



REGULAMIN Komitetu EFFIE®

PREAMBUŁA

- **Organizatorzy konkursu EFFIE® AWARDS oraz wszelkie ciała doradcze i organizacyjne: Komitet Effie, powoływane grupy projektowe oraz jurorzy, biorą udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu jedynie dla dobra środowiska komunikacji marketingowej i jego rozwoju oraz konsolidacji.**
- **Biorąc udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, przedstawiciele Komitetu oraz ciał doradczych, zapraszani są do współpracy nie jako przedstawiciele firm, w których pracują, ale jako osoby cieszące się zaufaniem i szacunkiem środowiska. W związku z tym mają obowiązek działać na korzyść środowiska i jego integracji.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu EFFIE jest biuro Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR, zwane Biurem Organizacyjnym.
2. Właścicielem praw do EFFIE jest EFFIE WORLDWIDE INC., a wszelkie prawa i obowiązki Organizatorów oraz Biura Organizacyjnego są regulowane umową licencyjną.
3. Ciałem decyzyjnym we wszelkich kwestiach regulaminowych, porządkowych, spornych itp. na każdym etapie organizacji i przebiegu konkursu jest Komitet Organizacyjny EFFIE.
4. Komitet EFFIE powoływany jest co roku spośród Dyrektorów Zarządzających Agencji Komunikacji Marketingowej lub Członków Zarządu - Członków SAR, oraz Dyrektora Zarządzającego Stowarzyszenia, który pełni obowiązki Przewodniczącego Komitetu.
5. Członkowie Komitetu Organizacyjnego, nie mogą być w danym roku powołani do składu Jury EFFIE.
6. Komitet działa i podejmuje decyzje w ramach grup projektowych i delegowania uprawnień:
 - a) grupa regulaminowo – strategiczna,
 - b) grupa organizacji Gali, komunikacji i PR.Członkowie Komitetu mogą uczestniczyć we wszystkich spotkaniach grup roboczych, ale obowiązkowo w grupie, w której zadeklarują chęć pracy.
7. Komitet wyłaniany jest na drodze zgłoszeń dobrowolnych spośród Dyrektorów Zarządzających Agencji Komunikacji Marketingowej lub Członków Zarządu, a liczba członków Komitetu nie powinna przekroczyć 15 osób (decyduje kolejność zgłoszeń przekazanych drogą mailową Organizatorom).
 - a) Komitet w wypadku ważnych spraw, w każdej chwili może doprosić spośród grona Dyrektorów Zarządzających kolejne osoby do prac w istniejących lub nowo tworzonych grupach projektowych.
 - b) Członkowie Komitetu zobowiązani są do udziału w spotkaniach, których terminy zostają wcześniej ustalone przez Biuro Organizacyjne.



- c) Trzy nieobecności na spotkaniach powodują automatyczne skreślenie z listy Komitetu Effie.
 - d) Decyzje zapadające na spotkaniach nie podlegają ponownemu rozpatrzeniu na wniosek osoby nieobecnej na danym spotkaniu.
 - e) Decyzje podejmowane są większością (50%+1) głosów.
 - f) Biuro Organizacyjne jest zobowiązane do natychmiastowego sprawdzenia czy decyzje podjęte przez Komitet są w zgodzie z zapisami licencji oraz czy nie powodują problemów prawno – finansowych związanych z licencją (koszty licencji, terminy sprawozdań i zatwierdzeń wprowadzanych w Polsce zmian regulaminu konkursu) i budżetem SAR, oraz powiadomienia o tym fakcie Komitetu.
8. Komitet rozstrzyga zawsze i wyłącznie wszelkie kwestie nieunormowane w Regulaminie Konkursu lub licencji, a dotyczące Konkursu.
- a) Komitet może podjąć decyzję o zmianie zakresów zdefiniowanych progów i skal punktowych (skale nominacji, skale nagród).
 - b) Komitet może przekazać powyższą decyzję do rozstrzygnięcia przez Jurorów konkursu Effie (Przewodniczących grup).
 - c) Komitet zatwierdza listę nominacji oraz nagród, przedstawianych punktowo przez Biuro Organizacyjne.
 - d) Komitet zatwierdza kary regulaminowe podane opisowo i rekomendowane przez Biuro Organizacyjne.
9. Wybór Jury
- a) Zarząd SAR i Komitet EFFIE rekomenduje i wybiera Przewodniczącego Jury EFFIE.
 - b) Lista Jury jest przesyłana drogą mailową wraz z rekomendacjami od wszystkich członków agencji SAR (marketerzy, instytuty badawcze, niezależni, media, agencje) oraz członków Kapituły Marki (marketerzy).
 - c) Komitet zatwierdza ostateczną listę Jury Effie. Spośród wybranych jurorów, zostaje wyłoniona grupa Przewodniczących Grup jurorskich.
10. Komitet a praca Jury
- a) Mając na uwadze założenia zawarte w preambule, dobrą praktyką jest, iż Członkowie Komitetu nie powinni poruszać z Członkami Jury tematów dotyczących zgłoszeń konkursowych, przy których pracowali oni osobiście lub firmy, które reprezentują.