

Materiały niezbędne do zgłoszenia „WGRYWANE” na stronę zgłoszeniową konkursu:

- 1. WYKRESY (excel z danymi wyjściowymi oraz gotowymi wykresami)**
 - a. Najpierw należy wgrać Excela z danymi wyjściowymi, a następnie należy stworzyć z tych danych wykres. Podane dane oraz wykresy powinny zawierać tytuł wykresu, opisane osie oraz źródło danych.
 - b. Załączane wykresy należy przygotować w formacie Excel (plik .xls)
 - c. Każdy z plików .xls należy uploadować na stronie zgłoszeniowej
 - d. Należy wcześniej wybrać z przedstawionych propozycji wygląd graficzny wykresu
 - e. Do każdego pliku .xls z danymi wyjściowymi, zawierającego wykres, należy dołączyć gotowy wykres w postaci graficznej w formatach jakie podano dla materiałów graficznych
- 2. OPIS KAMPANII** – opis case'a, który zostanie umieszczony w katalogu EFFIE wraz z załączonymi wybranymi kreacjami i wykresami dowodowymi należy przygotować w formacie Word (plik .doc). Opis powinien zamknąć się maksymalnie w 6400 znaków (uwzględniając spacje, znaki przystankowe) + dołączyć w formie JPG. wybrane kreacje (1 lub 4 szt.) oraz wykresy, które za zgodą Klienta mogą zostać opublikowane. Opis kampanii należy wgrać do części „Moje prace” do stworzonego folderu danej kampanii na stronie zgłoszeniowej.
- 3. PLIKI GRAFICZNE, AUDIO I VIDEO** – prace kreatywne stworzone na potrzeby zgłaszanej kampanii należy wgrać na stronę zgodnie z wymaganymi warunkami technicznymi. Należy wgrać wszystkie prace kreatywne jakie zostały zaznaczone w briefie (w zgłoszeniu) w części dotyczącej wyboru kanałów komunikacyjnych.
- 4. LOGOTYPY** Agencji/ Zgłaszającego, Klientów/Brandów, Innych zgłaszających muszą być przygotowane w postaci - JPG, 300 dpi, CMYK o podstawie 21 cm
Logotypy wszystkich podmiotów zgłaszających oraz brandu (klienta) muszą znaleźć się razem ze wszystkimi kreacjami w zgłoszeniu.

Pliki wideo muszą spełniać następujące warunki:

Format: MPEG2

Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR

Video:

Resolution: 720 x 576

Aspect Ratio: 4:3

Bitrate: 5-8 Mbps

Field order: none (progressive)

Audio:

Stereo, 16bit, 48kHz

Bitrate: 224 kbps

Audio layer: MPEG-1, Layer 2

Pliki audio muszą spełniać następujące warunki:

Format: MP3

Bitrate: 320kbps

Obrazy muszą spełniać następujące warunki:

Hi-res: pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi i przestrzeni barw CMYK oraz szerokości podstawy 210 mm (szerokość). W tej rozdzielczości należy przygotować np. ogłoszenia prasowe, outdoor, plakaty, materiały BTL-owe.

Low res: pliki w formacie JPG w rozdzielczości 72 dpi i przestrzeni barw CMYK oraz szerokości podstawy 210 mm (szerokość). W tej rozdzielczości należy przygotować np. print screeny ze stron www, stopklatki, wykresy.

Materiały multimedialne:

Format: Flash (swf)

Długość: do 30 sekund