

RANKING AGENCJI REKLAMOWYCH I DOMÓW MEDIOWYCH EFFIE 2011

Przyznawane są następujące punkty w kategoriach produktowych i specjalnych takich jak: Smart Budget, Media Idea, Launch:

GRAND PRIX: 16 PKT

ZŁOTO: 8 PKT

SREBRO: 5 PKT

BRAZ: 3 PKT

NOMINACJA: 1 PKT

W kategorii specjalnej Long Term Marketing Excellence punktacja wygląda następująco:

ZŁOTO: 12 PKT

SREBRO: 8 PKT

BRAZ: 5 PKT

NOMINACJA: 1 PKT

AGENCJE REKLAMOWE

19 PKT

- Ogilvy

16 PKT

- Publicis

14 PKT

- Brain

11 PKT

- 180heartbeats

8 PKT

- Agencja G7

- Just

- Live

- Saatchi & Saatchi Poland

- Testardo Gram

- Touch Ideas

6 PKT

- DDB Warszawa

5 PKT

- Adheads

- BBDO Warszawa

- BRASIL

- EM LAB

- Lowe GGK

- Mather Communications

- TBWA\

3 PKT

- HEADS ADVERTISING ART FM

- Red8 Advertising

- Wunderman Polska

2 PKT

- Ogilvy Interactive

1 PKT

- Addapter

- GPD Advertising

DOMY MEDIOWE

35 PKT

- MEC

17 PKT

- StarLink

13 PKT

- Starcom

11 PKT

- PanMedia Western

9 PKT

- Macroscopic OMD

7 PKT

- Maxus-Warszawa

5 PKT

- Media Direction OMD

- Media Vest

- Universal McCann

- ZenithOptimedia Group

4 PKT

- MediaCom Warszawa

- PHD Media Direction

3 PKT

- Mindshare Polska

- MPG

- Optimum Media OMD